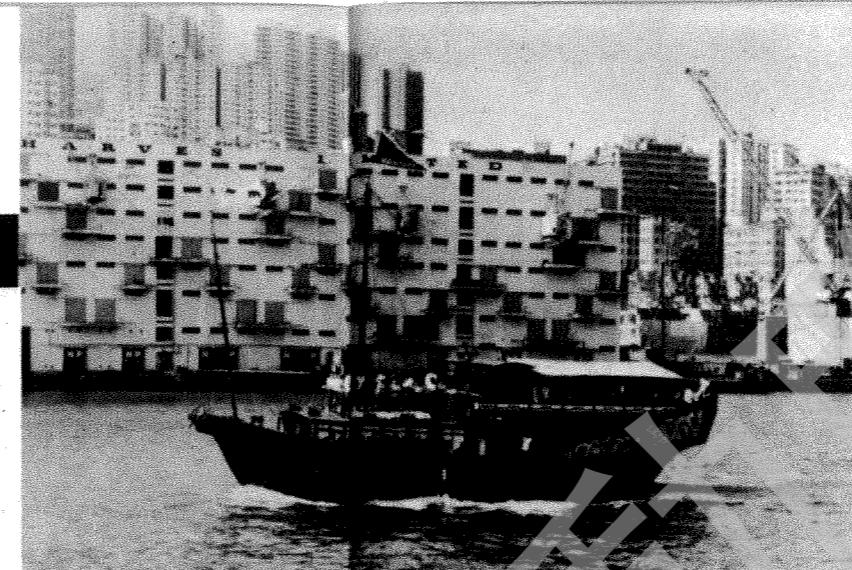


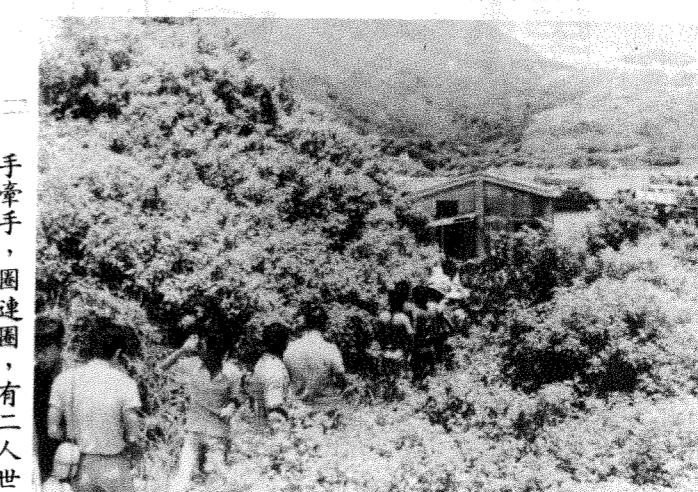
本刊舉辦第七回

讀者、作者、編者 交誼旅行後記



「野外」船隊浩浩蕩蕩駛過維多利亞港

沙橋頭的鹽場上下及渡頭均滿佈「野外」行友



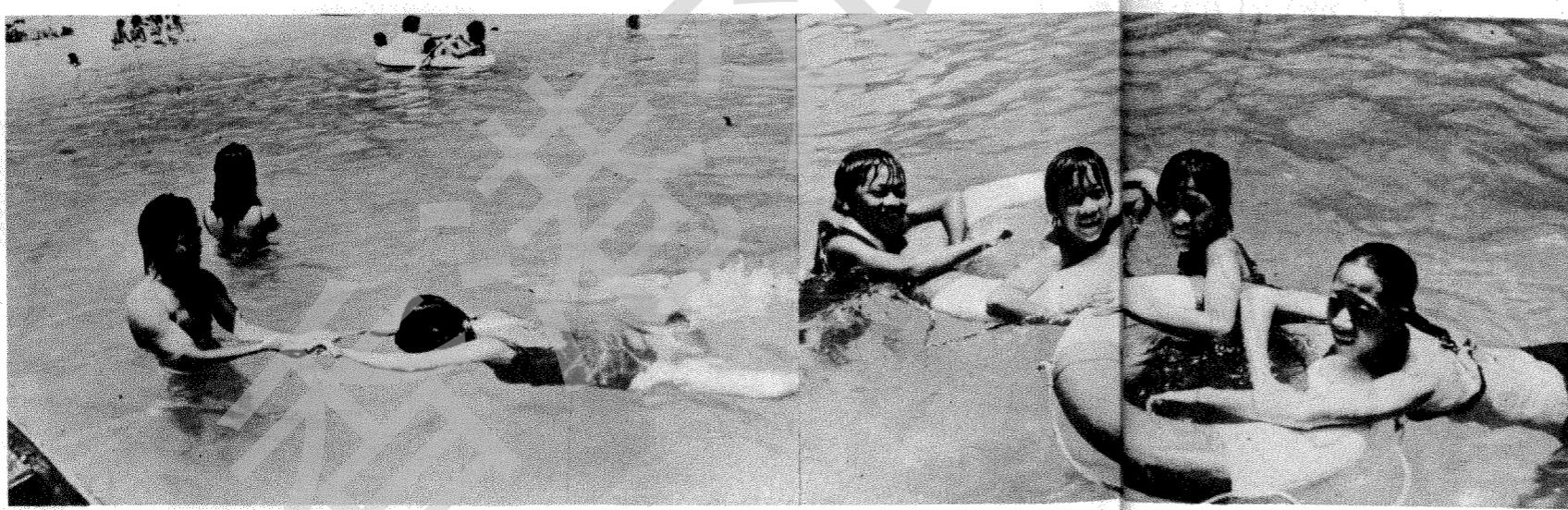
手牽手，圈連圈，有二人世界，也有四小無猜

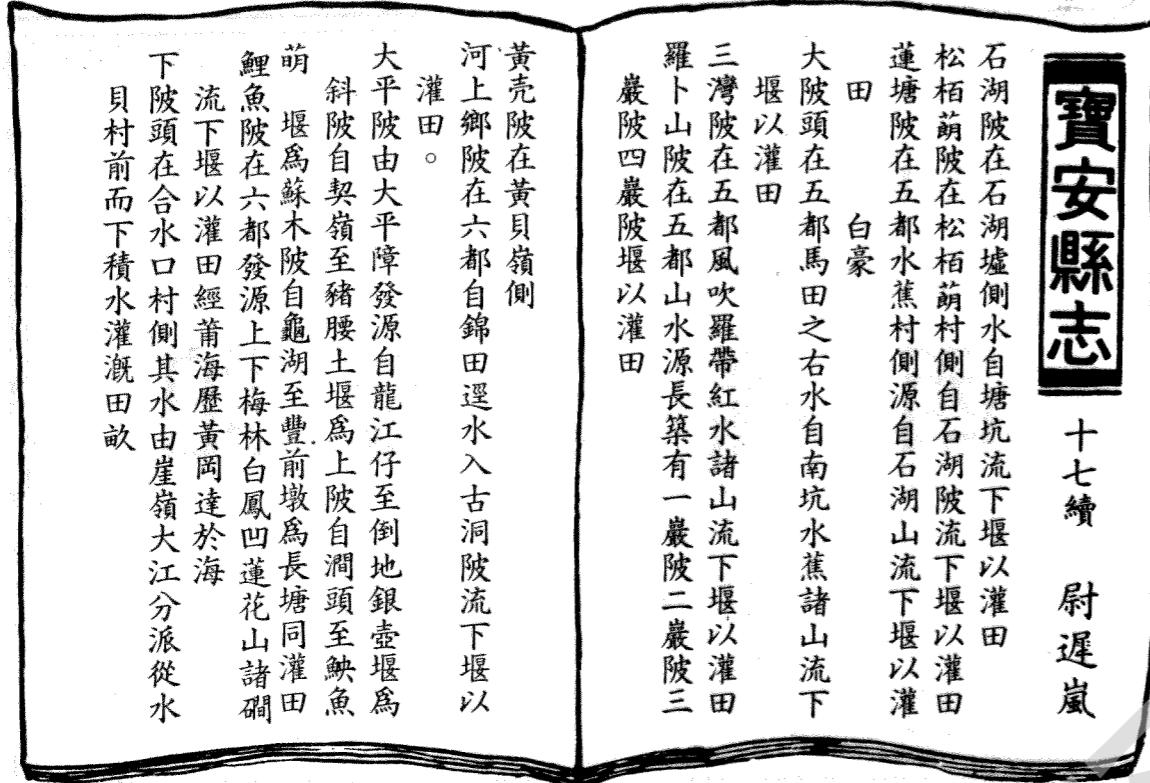


七月十七日（星期日）上午八時，彩色鮮明的「野外月刊」在九龍公眾碼頭掛起，參加當日活動的行友陸續抵達，集合地點非常熱鬧，部份參加者由於經過數次與「野外」同遊，已成舊雨，新加入「野外」行列者又屬於具有共同愛好者，因此，也一見如故。

是日海上遊覽社派出大型豪華遊艇三艘，計為「維多利亞海港號」、「金龍號」及「蓮花號」，全部滿載共三百六十二人。是期參加券比已往任何一次更為搶手，海上遊覽社雖一再增派大型遊艇，祇惜購券情況勢如破竹，星期五午後即全部售罄，據最保守之估計，向偶者必在二百人以上。

八時三十分，三艇依次泊碼頭，參加者每分持參加券魚貫登上，由於部份行友早有經驗，當場之工作人員亦安排妥善，因此秩序井然，統計三船順序泊岸，數百人安全而迅速登上，耗時僅十九分鐘。接着三船齊發，飄着青色藍字醒目旗幟的「野外船隊」，三頭併列，滑過維多利亞港，直出鯉魚門、將軍澳和佛堂門。「野外」經驗豐富的嚮導沿途介紹風景，並提醒參加者，由於當日吹東南風，船出佛堂門後會有一段航程約二十八分鐘的顛簸，原因是當日風勢略勁，加以外接大洋，沿岸又屬曲折峭直崖岸，海面遂因「埋山浪」之影響而稍欠平靜，經過一段短程的「乘風破浪」，船抵龜洲之西，得背風擋浪之利，海面已平「滑下來，預約之五艘機動駁艇早已在此等候，由於風浪關係，海面情況未如理想，當日活動之主持人——「野外」編輯高天鵬在聽取大小





Boutique
de

MING

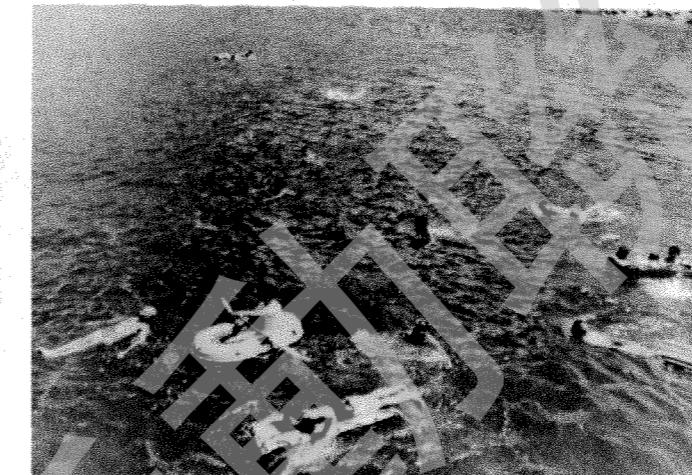
服の装

最新運到大量新款式夏季時裝，T恤，飾物，手袋，
款款皆名師精心傑作，多采多姿，歡迎光臨選購。

香港銅鑼灣蘭芳道二號鳳鳴商場U店

電話：5-796685

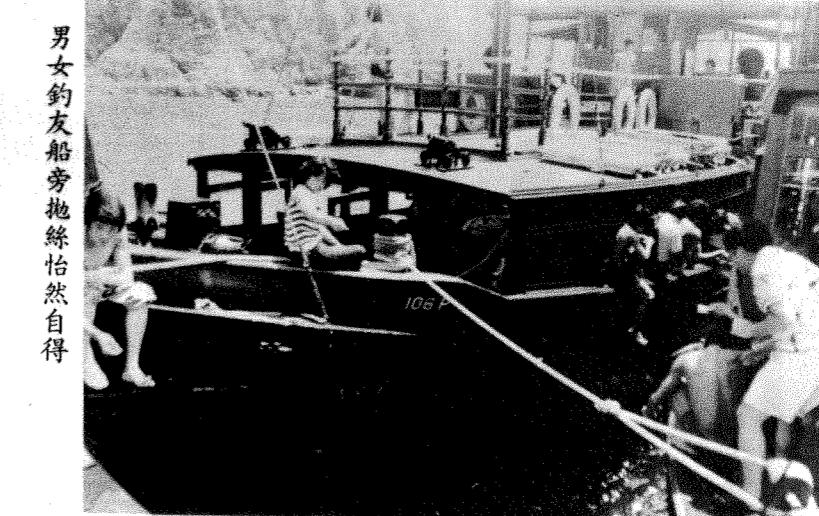
拯溺員在橡皮艇上穿救生衣照相



八位船主之意見後，再考慮參加者的適應能力，決定基於安全原則下，放棄穿洞及遠航浪茄灣之原定計劃，隨即轉舵先泊糧船灣東丫，服務行友分組嚮導，連訪天后古廟，昔年全港招牌字數最多之碉堡型雜貨店，東丫古村及沙橋晒鹽場。本刊編者高天鵬及作者司馬龍分別詳細介紹當地之地理環境和歷史背景，由糧船灣之得名；天后廟外曾為歷史學家一度深入研究之門聯：「瀧對梅花瓣瓣心供我后」，缸環鐵甕年年大利益漁家」（按歷史學家羅香林教授會擬找出「梅花瀧」一地以引証宋帝昺「舟次梅蔚」之梅蔚一地所在）；天后及其護神千里眼、順風耳之事蹟；東丫篤，篤與古字之解釋；沙橋頭鹽場之滄桑及晒鹽過程；鄰近山海風光……，同遊者均細心聆聽，並不時發問，在愉快旅程中意外地上了史地一課。午後轉往風浪不侵，靜如甕中注水之甕缸，嬉水，直至三時過後始作回航。

回航船上，抽獎節目開始，由於參加是次活動之人數眾多，各贊助商戶均臨時增加獎品數量，計健牌煙共送出各款獎品九十份，永成（香港）有限公司贊助之瓶裝果醬及各款高級精美糖菓二百餘份，另派贈全場之盒裝果醬四百份，是日參加者均可同時獲得獎品兩份，永成不落空，最後由本刊送出之八月份活動參加券兩張，每張價值廿五元，分別由讀志明及鄧淑華兩行友獲得。

五時稍後，三船依次分泊港九兩地，參加者滿載和興盡而歸之餘，頻頻揮手揚聲，互約八月份再見。



男女釣友船旁拋絲怡然自得

